

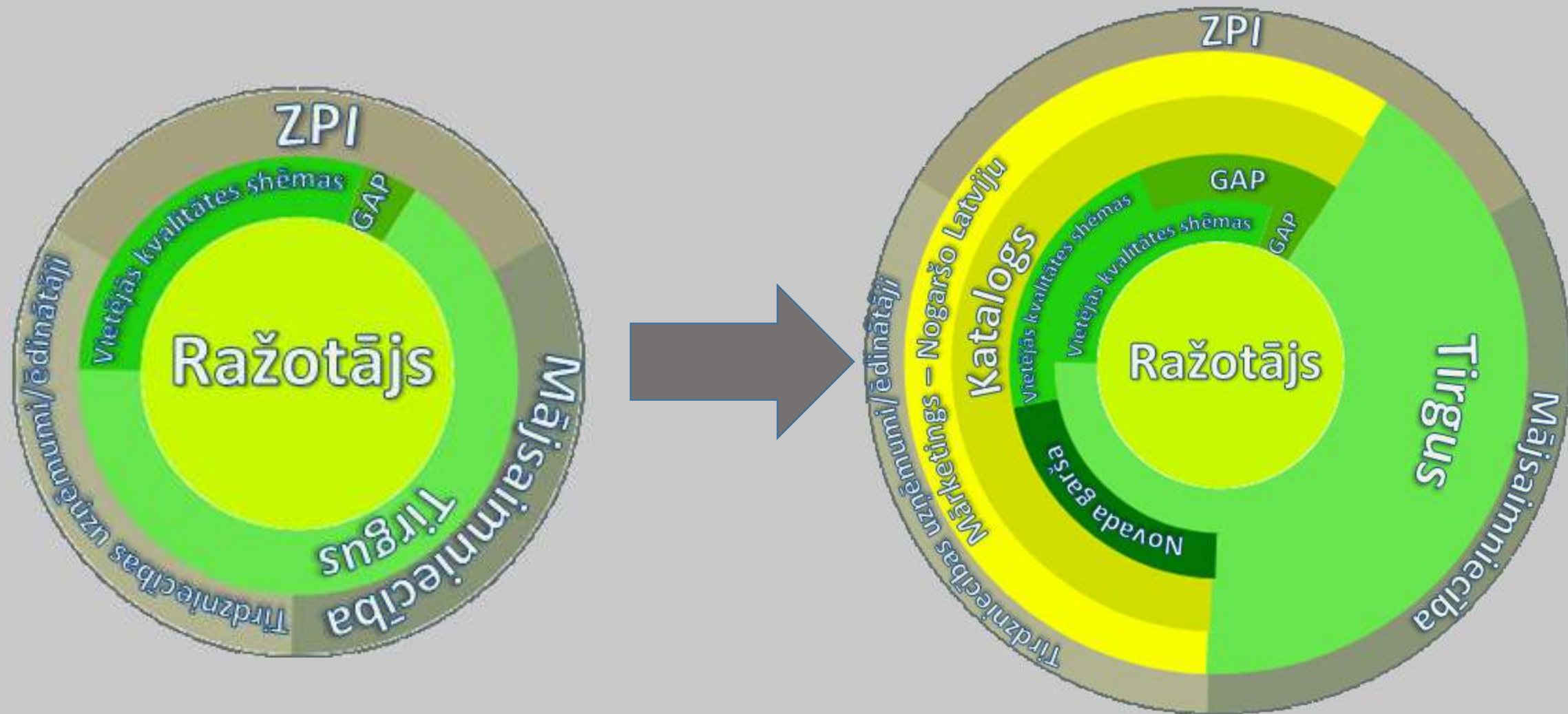


Ilgtspējīgas pārtikas sistēma

Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs

6.09.2019.

Ilgtspējīgas pārtikas sistēma



Mērķis

- Izveidot ilgtspējīgu vietējās pārtikas sistēmu, kas nodrošina vietējās izcelsmes pārtikas produktu izsekojamību un kvalitāti;
- Veicināt vietējās pārtikas patēriņa palielināšanos;
- Popularizēt zaļo publisko iepirkumu, palielinot bioloģiskās pārtikas pieejamību skolās un pirmsskolas izglītības iestādēs.



Kas svarīgs?

Pircējam

- Izsekojamība;
- Kvalitāte;
- Veselīgums;
- Vietējas izcelsmes;
- Intimitāte;
- Atbalstīt vietējo ekonomiku.

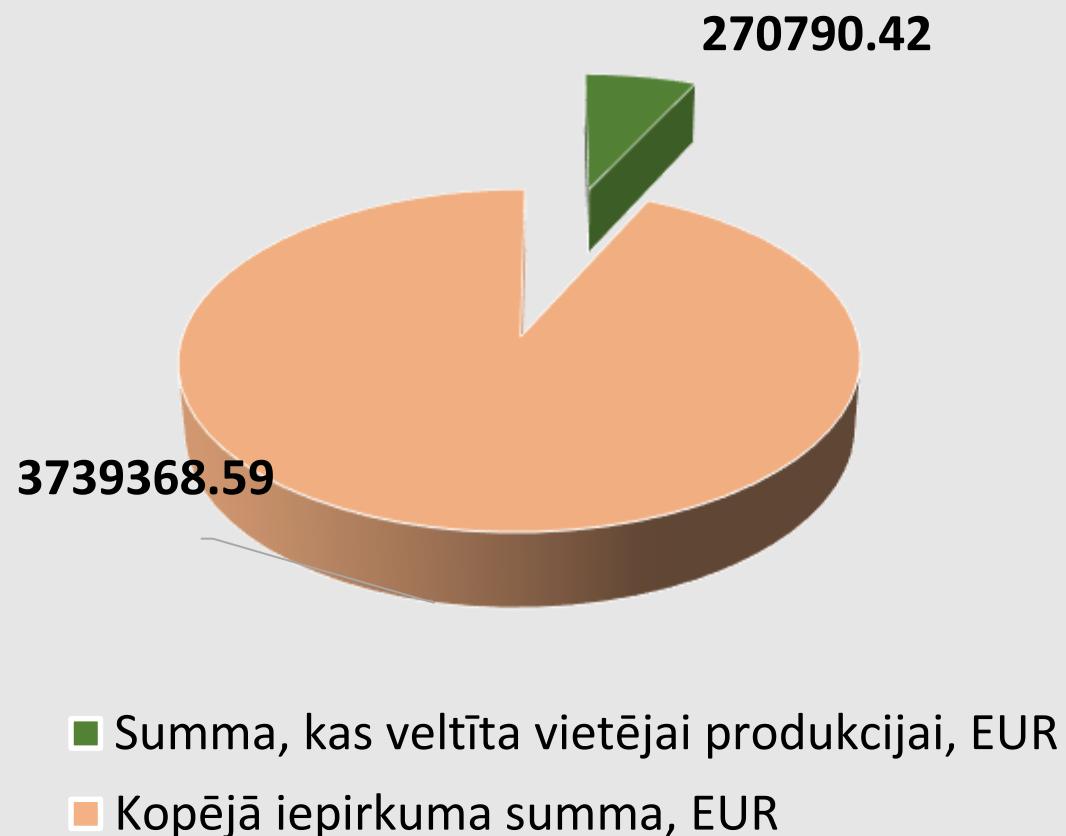
Lauksaimniekam

- Ekonomiskā stabilitāte;
- Dzīvesveids;
- Atzinība;
- Pēctecība.

Valstij

- Lauku apdzīvotība un dzīvotspēja;
- Pārtikas nodrošinājums;
- Ilgtspējīga attīstība.

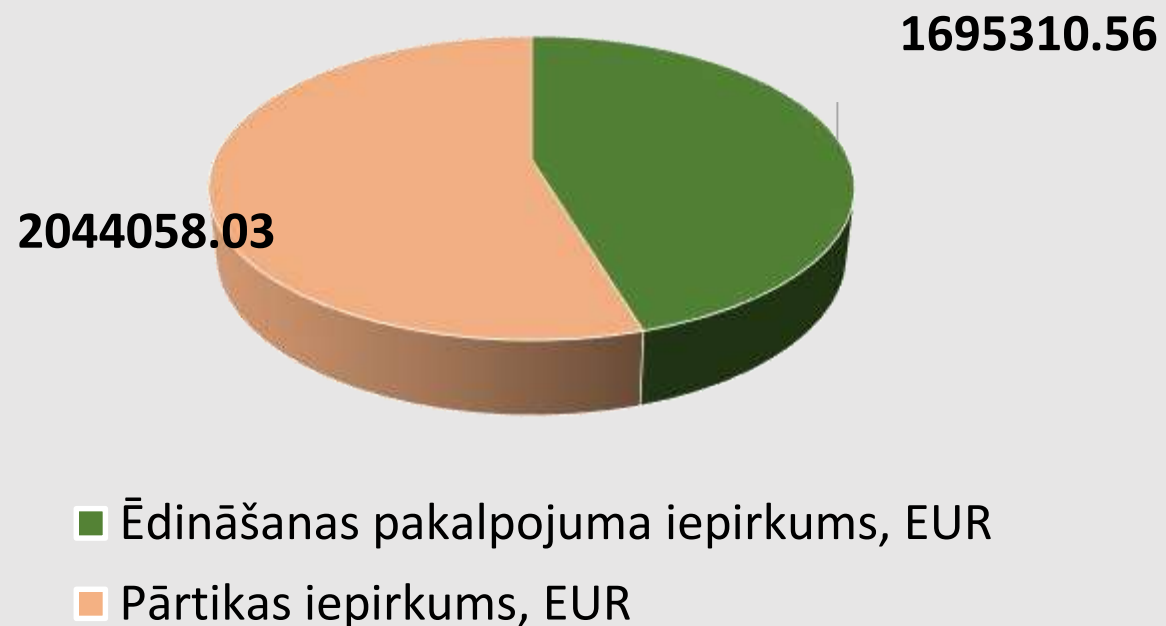
Vietējās produkcijas loma publiskajā iepirkumā



Aptauja veikta 2019. gada sākumā aptaujājot 20 pašvaldības.

Situācija šobrīd

Publiskā pārtikas iepirkuma un ēdināšanas pakalpojuma salīdzinājums



www.novadagarsa.lv

- Audzēts, ražots Latvijā;
- Atpazīstams vietējiem pircējiem;
- Kvalitatīvi, izsekojami produkti;
- Zināšanu pārneses atbalsts;
- Latvijas pārtikas kvalitātes zīmes vienuviet.



Atskats no reģionālajiem pasākumiem





27. septembrī konference “LIEC pārtikas grozā VIETĒJO!”:

Atzītu ekspertu lekcijas, vietējo uzņēmēju veiksmes stāsti un problēmas. Ekspertu padomi.

Veselīgs un sabalansēts pārtikas grozs ģimenē, publiskajos iepirkumos, mācību iestādēs;

Vietējo produktu garšīga maltīte ģimenē un izglītības iestādēs;

Populāru Latvijas pavāru meistarklases veselīgu skolu pusdienu gatavošanā no vietējiem produktiem un degustācijas!

Pavārzeļļu konkurss “Mana Latvijas garša”

Tautas garšas konkursa svinīga apbalvošana

Konferences biļetes cena: 60 EUR (cenā – rīta kafija, degustācijas, pusdienas, svētku vakariņas un bezmaksas autostāvvietā)

28. septembrī grandiozi garšas svētki “Nogaršo Latviju Rīgā!”

Latvijas zemnieki, un pārtikas ražotāji ar savu labāko, veselīgāko un interesantāko produkciju!

Garšu pieturas visām gaumēm un garšām!

Iepirkšanās un baudīšana!

Bērnu pieturā, lauku dzīves ziņa un burvība!

ATNĀC
ATKLĀJ
IEMĪLI

27. septembrī konference “LIEC pārtikas grozā VIETĒJO!”

VESELĪGI (IE)PIRKUMI

- Vai veselīgāk ir ēst vietējās izcelsmes produktus? Vai veselīgi ēst ir dārgāk? / *Līga Balode, OnPlate*
- Līdzšinējā pieredze vietējās produkcijas izmantošanai pašvaldībās ēdināšanā? **Vai skolēni ēd veselīgu un vietējas izcelsmes produktu? Kāda ir porcijas cena**, ja izmanto vietējās izcelsmes produktus? / *Jana Simanovska*
- Kādi kvalitātes zīmoli šobrīd Latvijā darbojas un ko tie nodrošina patērētājam? Ko ir vērts pirkt bioloģisku un kāpēc tas ir dārgāks? Bioloģiskās produkcijas palielināšana zaļajos iepirkumos? / *Lāsma Ozola, LLKC*





27. septembrī konference “LIEC pārtikas grozā VIETĒJO!” (2)

VESELĪGI (IE)PIRKUMI

- **Pieredze** vietējās izcelsmes izejvielu izmantošana ēdināšanas pakalpojuma nodrošināšanā, sadarbība ar šādas produkcijas piegādātājiem, vienas porcijas cenas kalkulācija / *Madara Rutkovska, «Amdaram» - ēdināšanas uzņēmums izglītības iestādēs*
- Kooperatīva pieredzes stāsts saistībā ar pārtikas iepirkumiem. Vai cena par produktu ir pietiekama?
- Veselīgas pusdienas ģimenē un skolā. **Pavāru kluba izstrādāta 5 dienu ēdienkarte skolēniem**, vienas porcijas cenu kalkulācija, izmantojot vietējās un bioloģiskās izcelsmes produkciju / *Pavāru klubs*

27. septembrī konference “LIEC pārtikas grozā VIETĒJO!” (3)

IEDVESMA

-  Kāpēc ir vērts braukt pie produkcijas audzētāja/ ražotāja iepazīties? Cik svarīgi ir **pazīt to, ko ēd?** / *Kristīne Virsnīte*
-  Kulturālais kartupelis – iedvesma lauksaimniecībai / *Žanete Grende*
-  Vietējie labumi **restorāna ēdienkartē**, sadarbība ar vietējās produkcijas ražotājiem / *Valters Zirdziņš*
-  Vai mēs pērkam ar acīm: Kāda ir šī brīža pircēju mode/ paradumi? Vai un kā iepakojums ietekmē patērētāja izvēli? / *Toms Kreicbergs*

27. septembrī konference “LIEC pārtikas grozā VIETĒJO!” (4)

TIRGUS PIEREDZE



No idejas līdz pircējam: Kā **atrast savu tirgu**/ patērētāju? Kādus rīkus izmantot reklāmai?/ *Smalkais muslis*



Paša audzētais produkts lielveikala plauktā: **veikalu nosacījumi** un ieinteresētība vietējās izcelsmes produktu piedāvāšanā klientiem? / *ZS Kunturi, Gunta Bole*



Vietējie ražojumi **eksporta tirgos**: Kā atrada tirgu ārvalstīs? Pieredze ar citu valstu kontrolējošām iestādēm /*Mārtiņš Barkāns, Abavas vīna darītava*



Diskusija: Ko vēlas vietējais tirgus? Vai ir alternatīvas? / *vada Normunds Laizāns, piedalās Kalnciema/ Āgenskalna tirgus, Centrāltirgus, Straupes tirgus, Abgunstes muiža*



ATNĀC
ATKLĀJ
IEMĪLI

Uz tikšanos konferencē!

www.novadagarsa.lv

Hanzas peronā (Hanzas ielā 16^a, Rīgā)
10:00-19:00



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS